

PROMOSI BUDAYA BETAWI TIONGHOA MELALUI YOUTUBE

Rizky Wardhani, B. Kristiono Soewardjo, Heryanti Utami

Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, Indonesia

Email: rizkywardhani@unj.ac.id, bkristiono@unj.ac.id, heryanti-utami@unj.ac.id

Abstrak

Budaya Betawi Tionghoa sebagai bentuk upaya promosi budaya di DKI Jakarta. Keunikan budaya Betawi Tionghoa ini menjadi salah satu daya tarik pariwisata untuk terus digali. Percampuran etnis Betawi dan Tionghoa ini memiliki turunan budaya yang unik dan menarik untuk dilestarikan. Di beberapa daerah dengan perkampungan etnis budaya Betawi Tionghoa ini masih melestarikan budaya leluhur dari tanah kelahiran, seperti adat istiadat, pernikahan, dan juga kuliner percampuran masakan Betawi dan Cina. Sesuai dengan perkembangan teknologi kita dapat mengenal promosi budaya melalui Youtube sebagai wadah teknologi yang ada. Studi pustaka dan penelusuran melalui video yang diunggah melalui Youtube menjadi salah satu metode yang dilakukan. Semua data diperoleh dari hasil pendataan dari kanal Youtube menggunakan kata kunci serta dilakukan observasi. Temuan analisis dalam penelusuran video ini terdapat beberapa video budaya Betawi Tionghoa masih dapat dikembangkan dan hanya sedikit yang ada di tayangan kanal Youtube. Video budaya Betawi Tionghoa yang ada di Youtube ternyata masih didominasi dengan pencarian tradisi lisan Pantun pada budaya Palang Pintu, tetapi hanya sedikit yang membahas budaya Betawi Tionghoa.

Kata Kunci: betawi tionghoa; promosi budaya; youtube

Abstract

Betawi Chinese culture as a cultural promotion efforts in DKI Jakarta. The uniqueness of the Betawi Chinese culture is one of the attractions for tourism to continue to be explored. This mixture of Betawi and Chinese ethnicities has a unique and interesting cultural heritage to be preserved. In some areas with ethnic villages, Betawi Chinese culture still preserves the ancestral culture of the homeland, such as customs, weddings, and also culinary mixes of Betawi and Chinese cuisine. In accordance with technological developments, we can get to know cultural promotion through Youtube as an existing technology platform. Literature studies and searches through videos uploaded via Youtube are one of the methods used. All data was obtained from the results of data collection from the Youtube channel using keywords and observations were made. The findings of the analysis in this video search are that several videos of Betawi Chinese culture can still be developed and only a few are on the Youtube channel. The Betawi Chinese culture videos on Youtube are still dominated by the search for the oral tradition of Pantun in the Palang Pintu culture, but only a few discuss Betawi Chinese culture.

Keywords: betawi chinese; culture promotion; youtube

How to cite:	Wardhani, R., Soewardjo, B. K., & Utami, H. (2021) Promosi Budaya Betawi Tionghoa Melalui Youtube. <i>Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia</i> , 6(2).
E-ISSN:	2548-1398
Published by:	Ridwan Institute

Pendahuluan

Budaya adalah suatu pola hidup menyeluruh, budaya bersifat kompleks, abstrak, dan luas. Banyak aspek budaya turut menentukan perilaku komunikatif (Koentjaraningrat, 1983). Keanekaragaman budaya suatu bangsa merupakan suatu kebanggaan yang tak ternilai harganya. Keanekaragaman budaya ini dapat membuat percampuran satu budaya dengan budaya lainnya sehingga menjadi budaya yang lebih kaya lagi. Budaya juga memiliki kedinamisan yang dapat berubah-ubah sesuai dengan zaman terlebih lagi dengan masuknya budaya lain yang ikut kebudayaan setempat suatu daerah.

Berdasarkan UU RI No 5/2017, keberagaman kebudayaan daerah merupakan kekayaan dan identitas bangsa yang sangat diperlukan untuk memajukan kebudayaan nasional di tengah dinamika perkembangan dunia. Oleh karena itu semakin banyak budaya dalam suatu bangsa maka bangsa tersebut akan menjadi bangsa yang multikultur dan memiliki banyak suku bangsa dan etnis yang berbeda.

Indonesia memiliki banyak suku bangsa dan etnis yang berbeda sehingga menjadikan Indonesia Negara yang kaya akan kebudayaan dan terkenal hingga ke pelosok dunia. Percampuran budaya dari negara lain menjadikan akulturasi budaya semakin menambah kebudayaan bangsa. Dengan adanya penambahan budaya maka dapat terjadi transformasi budaya dan beradaptasi dengan kebudayaan setempat sehingga kebudayaan nasional Indonesia adalah keseluruhan proses dan hasil interaksi antar-kebudayaan yang hidup dan berkembang di Indonesia.

Salah satu percampuran budaya yang terjadi di Indonesia yaitu percampuran budaya yang terjadi di daerah khusus ibukota Jakarta. Dilihat dari sejarah yang terjadi, kota Jakarta menjadi tempat pertemuan kelompok-kelompok etnis dari berbagai kawasan nusantara yang ikut mewarnai dan memengaruhi pertumbuhan kota, baik pada zaman prakolonial, kolonial, maupun sesudahnya. Selain itu, kota Jakarta pun memiliki arti penting bagi bangsa-bangsa asing yang pernah meninggalkan sejarah di tempat ini. Dengan demikian, Jakarta berkembang dari interaksi.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan bagian dari kajian Pusake Betawi dengan mengambil topik pembahasan sesuai dengan pembahasan beragam akulturasi budaya yang ada di suku Betawi. Penelitian ini memaparkan temuan dan juga analisis bahan serta materi yang telah ada di masyarakat, Pemaparan awal penelitian ini hingga membuat desain perencanaan materi budaya Betawi Etnis Tionghoa.

Potensi Masalah

Fokus penelitian adalah pengembangan video budaya etnis Betawi Tionghoa untuk mempromosikan pariwisata DKI Jakarta melalui tayangan dalam jaringan atau internet *Youtube Chanel* sehingga memudahkan wisatawan lokal dan mancanegara mengenal pariwisata yang ada di DKI Jakarta. Studi pendahuluan dengan cara

mengidentifikasi masalah dan kebutuhan promosi budaya etnis Betawi Tionghoa terutama yang sudah ada pada saluran Youtube.

Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah studi dokumentasi yaitu dengan merujuk pada video promosi yang telah ada di jaringan internet *Youtube Chanel*. Studi dokumentasi ini akan menghasilkan pemetaan tema video promosi pariwisata terkait dengan budaya etnis Betawi Tionghoa. Pemetaan topik dengan menggunakan kata kunci sesuai dengan pembahasan yaitu “budaya etnis Betawi Tionghoa”. Pemetaan topik pariwisata yang terkait dengan budaya etnis Betawi Tionghoa ini yang menjadi dasar untuk mengkreasikan video terbaru yang dapat mencakupi beberapa promosi wisata yang diperlukan

Studi Dokumentasi

1. Mendata beberapa video yang telah ada di Youtube Chanel dengan menggunakan kata kunci
2. Topik yang sering muncul pada video budaya etnis Betawi Tionghoa

Desain Video

Perancangan produk video yang berbentuk *Youtube Channel* dengan merujuk pada masalah promosi untuk budaya etnis Betawi Tionghoa

Analisa Desain Video

Memperbaiki rancangan desain video untuk dilanjutkan pada penelitian selanjutnya

Hasil dan Pembahasan

Seiring perkembangan zaman, konten yang dimuat dalam media menjadi perhatian khusus. Konten dalam media bisa berisi suara, gambar, maupun gambar bergerak yang bersuara atau yang kita kenal dengan istilah “video”. Penyertaan konten video dalam media elektronik dinilai sangat signifikan, karena video merupakan jenis media AVA (*Audio Visual Aids*) atau yang disebut sebagai media pandang-dengar.

Menurut KBBI Daring Versi V, video merupakan bagian yang memancarkan gambar pada pesawat televisi atau rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan lewat pesawat televisi. Sedangkan menurut Riyana dalam (Hakim, 2017) video merupakan media yang di dalamnya mengandung *clarity of message* (kejelasan pesan), dapat berdiri sendiri, akrab dengan pemakainya, dapat merepresentasikan isi, visualisasi dengan media, menggunakan kualitas resolusi yang tinggi, serta dapat digunakan secara klasikal atau individual.

Singkatnya, video adalah gambar-gambar yang diproyeksikan melalui lensa pada layar sehingga gambar itu hidup. Tujuan pembuatan video pada umumnya digunakan untuk hiburan, dokumentasi, dan pendidikan. Video dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep-konsep rumit, mengajarkan keterampilan, menyingkat atau memperpanjang waktu, dan mempengaruhi sikap.

Menurut (Dwyer, 2016) video merupakan media yang mampu memikat para *audience* secara lebih luas karena mempengaruhi emosi. Manusia pada umumnya hanya mampu menyerap informasi sebesar 50% baik secara tulisan maupun lisan, tetapi lewat

menonton sebuah video, manusia mampu menyerap informasi hingga menyentuh angka 94%. Hal ini menjadi keunggulan video yang tidak dimiliki oleh media-media lainnya.

Budaya Betawi merupakan budaya yang ada di daerah DKI Jakarta. Pemilik budaya Betawi ini berasal dari etnis Betawi telah lama bermukim di wilayah Jakarta. Jika dilihat dari sejarahnya etnis Betawi juga merupakan keturunan campuran dari berbagai suku bangsa yang ada di nusantara, hanya sedikit sekali etnis Betawi asli. Selain itu, budaya Betawi terjadi dari proses pencampuran budaya antara suku asli dengan beragam etnis pendatang. Budaya Betawi banyak menyerap dari budaya Cina seperti dalam hal budaya, kuliner, dan juga serapan bahasa asing. Contoh yang sering dilihat dalam kebudayaan etnis buadaya Betawi yaitu dari ritual pernikahan, dengan adanya petasan, pantun. Dari pakaian adat etnis Betawi juga banyak menyerap kebudayaan Cina, seperti warna pakaian, model pakaian wanita yang memiliki tutup cadar di wajah pengantin wanita. Selain itu, pengiring kemeriahan pernikahan atau alat musik juga banyak mengadaptasi dari Cina, seperti yang telah dikenal yaitu Gambang Kromong.

(Hartati, 2012) mengemukakan bahwa akulturasi budaya dapat terjadi karena keterbukaan suatu komunitas masyarakat akan mengakibatkan kebudayaan yang mereka miliki akan terpengaruh dengan kebudayaan komunitas masyarakat lain. Selain keterbukaan masyarakatnya, perubahan kebudayaan yang disebabkan “perkawinan” dia kebudayaan bisa juga terjadi akibat adanya pemaksaan dari masyarakat asing yang meamsukkan unsur kebudayaan mereka. Perpaduan budaya yang terjadi tidak terlepas dari pengaruh etnis Tionghoa yang telah turun temurun ada di bumi nusantara ketika mereka merantau dari negaranya ribuan tahun yang lalu. Para leluhur etnis Tionghoa yang merantau ke luar dari negaa Cina, biasanya tidak membawa keluarga. Mereka berorientasi pada mencari keuntungan dalam berdagang sehingga akan pergi keluar dari negaranya selama berbulan-bulan. Selama berdagang ini, para perantau ini banyak yang berinteraksi dengan masyarakat pribumi sehingga banyak dari perantau etnis Tionghoa yang menikah dengan wanita masyarakat pribumi. Dari percampuran dua budaya ini maka melebur kebudayaan dua negara karena perantau yang datang dari Cina pun membawa serta bermacam kebudayaan, kesenian, dan juga unsur agama.

Isi materi yang terdapat pada penayangan budaya etnis Betawi Tionghoa yang terdapat pada saluran Youtube Channel. Isi materi yang telah ada ini menjadi acuan sebagai dasar pembuatan video pada Youtube Channel pada tahapan selanjutnya sehingga video budaya etnis Betawi Tionghoa ini akan dikelompokkan menjadi beberapa bagian. Pengelompokkan video budaya ini akan dicari berdasarkan kata kunci yang terdapat pada kolom pencarian saluran Youtube yaitu “budaya etnis Betawi Tionghoa”.

Youtube merupakan saluran kedua terbanyak yang dikunjungi oleh masyarakat , dalam situs di dunia selama dekade terakhir terutama oleh para akademisi (Bärtl, 2018). Youtube juga menjadi perekaman data dan tempat interaksi untuk membagi beberapa hal yang sangat berguna untuk meningkatkan beberapa penelitian. Selain itu, (Snelson, 2015) mengatakan Youtube adalah tempat untuk melihat, berbagi, memandu, dan

mengedit dasar video daring. Dari perspektif ini, Youtube dapat dilihat hanya sebagai kumpulan video daring dan datanya digabungkan dengan rangkaian teknologi pengeditan dan berbagai video berbasis situs.

Dari pemaparan di atas, maka dapat dijelaskan bahwa Youtube banyak menayangkan materi agar dapat dipelajari baik untuk keperluan akademik, dan juga kebutuhan masyarakat dalam mencari sumber informasi. Melalui Youtube, informasi berada dalam jaringan. Berbagai penelitian telah mengeksplorasi panjang, pola unggahan dan akses, umur, peringkat dan komentar, materi *streaming* tradisional dan membantu penyedia layanan mengoptimalkan jaringan mereka sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima secara maksimal (Bärtl, 2018).

Oleh karena itu, dibutuhkan suatu media untuk menyampaikan isi materi yang dapat disebarluaskan melalui media daring sehingga secara otomatis dapat menyebarkan informasi yang berguna terutama dalam mempromosikan suatu acara. Jumlah penonton yang banyak dari seluruh dunia ini merangsang masyarakat untuk menciptakan atau mempromosikan diri, produk, kegiatan, cara, berbagi pengalaman, pariwisata, kuliner, dan lain sebagainya sehingga menjadi suatu tontonan yang menarik dan disukai oleh berbagai kalangan masyarakat. Dengan kata lain saluran Youtube menjadi magnet untuk memperkenalkan mempromosikan sesuatu kepada masyarakat luas tanpa harus bertatap muka langsung. Melalui promosi ini, hal yang sebelumnya tidak dikenal dapat dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas hingga mendunia. Beberapa promosi konvensional mengikuti perkembangan zaman dengan memasukkan materi yang menarik agar dapat dilirik oleh dunia luar. Semakin banyak penonton yang berkunjung ke alamat Youtube, bahkan menjadi pengikut setia maka menaikkan tingkat promosi pada saluran Youtube sehingga menjadi sesuatu yang viral.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penelitian ini mengangkat suatu budaya dapat dipromosikan dalam saluran *Youtube* sehingga dapat meningkatkan ketertarikan lapisan masyarakat untuk menyaksikan suatu budaya hanya dari layar monitor. Budaya yang diangkat pun dapat meningkatkan promosi wisata suatu daerah. Menurut (Dharmmesta & Handoko, 2000), mengatakan bahwa promosi merupakan insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan dari suatu produk atau jasa. Hal yang senada juga didefinisikan oleh (Kotler & Armstrong, 2008) mengatakan bahwa untuk mencapai efektivitas promosi dapat diketahui dengan konsep AIDA sebagai berikut:

- 1) *Attention* (perhatian), dalam melakukan promosi pertama-tama perlu menarik perhatian wisatawan (calon wisatawan), dengan adanya ketertarikan calon wisatawan, maka akan tercipta suatu kesan (*image*).
- 2) *Interest* (ketertarikan), minat yang tercipta setelah adanya kesan yang diciptakan promosi tadi, calon wisatawan akan tertarik untuk memilih objek wisata.
- 3) *Desire* (keinginan), setelah adanya ketertarikan dalam benak calon wisatawan, selanjutnya akan terbesit dari pikiran mereka untuk memiliki atau berkeinginan untuk berkunjung ke daerah wisata.

4) *Action* (tindakan), promosi belum dapat dikatakan berhasil sebelum calon wisatawan mengadakan tindakan untuk datang ke objek wisata.

Oleh karena itu dalam penelitian ini menggunakan konsep AIDA dengan memetakan video yang telah ada pada saluran *Youtube* untuk meningkatkan promosi budaya etnis Betawi Tionghoa. Video singkat yang ditayangkan di saluran *Youtube* mengenai budaya etnis Betawi Tionghoa ini dapat dicari dengan menggunakan kata kunci dari sistem pencarian di kolom yang terdapat pada fitur saluran *Youtube*. Sistem pencarian di kolom *Youtube* ini akan menyaring dari sekian banyaknya video yang ditayangkan sehingga memudahkan para penonton atau pencari sumber data untuk menyaksikan beberapa tayangan. Setelah itu akan dikelompokkan menjadi beberapa jenis tayangan. Video mengenai budaya etnis Betawi Tionghoa ini akan dikategorikan ke beberapa tayangan yang sejenis dan biasanya terdapat dalam kebudayaan Betawi. Dari kebudayaan Betawi ini lalu akan dikategorikan lagi kebudayaan yang memiliki budaya etnis Betawi Tionghoa. Setelah itu akan dikategorikan berdasarkan konsep AIDA untuk promosi pariwisata.

Kategori video berdasarkan kesenian Budaya Betawi

Ketika mengetikkan kata kunci “budaya Betawi” pada sistem pencarian data di saluran *Youtube* maka banyak beberapa tayangan sejenis yang muncul pada pencarian ini. Dari jenis tayangan yang muncul dapat berupa wawancara, rekaman pribadi dari seseorang yang sudah diunggah, tutorial atau liputan saluran resmi dari beberapa saluran televisi, video pendek, yaitu :

1. Palang Pintu

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran *Youtube* dengan menggunakan kata kunci secara umum budaya Betawi yang sering muncul.

Video Youtube dan URL Palang Pintu

Tabel 1
Video Youtube dan URL Palang Pintu

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1	Liputan dari saluran resmi	Palang Pintu di Kemang Raya	https://www.youtube.com/watch?v=UxA2D4EzCII
2	Liputan dari saluran resmi dan wawancara	Menampilkan liputan di kebudayaan Betawi dan ada budayawan yang diwawancara	https://www.youtube.com/watch?v=aYbSvjNIiMM
3	Video pendek	Video pendek karya dari Chairil Anwar	https://www.youtube.com/watch?v=m4rPl5BJymQ
4	Tutorial	Belajar seni Palang Pintu “sambut palang pintu muda”	https://www.youtube.com/watch?v=-Dzkb9WyD-s
5	Tutorial	sambungan tutorial belajar palang pintu	https://www.youtube.com/watch?v=f5G0-95XAIM

6	Rekaman pribadi	Acara pernikahan adat Betawi dengan melakukan adat Palang Pintu	https://www.youtube.com/watch?v=V5jh3XkEIEI
7	Rekaman pribadi	Acara pernikahan adat Betawi dengan melakukan adat Palang Pintu	https://www.youtube.com/watch?v=VIXAPIGRiYU
8	Rekaman pribadi	Acara pernikahan adat Betawi dengan melakukan adat Palang Pintu	https://www.youtube.com/watch?v=G9GaHP7yMs4
9	Rekaman pribadi	Acara pernikahan adat Betawi dengan melakukan adat Palang Pintu	https://www.youtube.com/watch?v=aoepfddCKEI

2. Ondel-Ondel

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci secara umum budaya Betawi yang sering muncul.

Tabel 2
Video Youtube dan URL Ondel-Ondel

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1	Liputan dan wawancara	Sejarah Asal Muasal Nama Ondel-ondel	https://www.youtube.com/watch?v=fkubb8NcZes
2	Wawancara	Wawancara dengan tokoh Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=XHlyJON30KI
3	Liputan	Liputan RTV tentang Ondel-Ondel	https://www.youtube.com/watch?v=9VWZaThltE8
4	Film dokumenter	Film dokumenter Ondel-ondel: Budaya atau Profesi ?	https://www.youtube.com/watch?v=NvBcrELrx78
5	Liputan, Wawancara, film dokumenter	Wajah Dibalik Ondel-ondel Jalanan	https://www.youtube.com/watch?v=amgRbsI5I0I
6	Liputan	Ondel-ondel, Seni yang Kehilangan "Panggung"?	https://www.youtube.com/watch?v=21xEtXRrZkw
7	Wawancara	Pengalaman pembuatan Ondel2 (Sanggar Betawi Al fathir)	https://www.youtube.com/watch?v=lGg_XKrvlOE
8	Tutorial	Eksis Abis- Eksis dari Tanah Betawi : Cara pembuatan Ondel-ondel	https://www.youtube.com/watch?v=5FZ35DZcu08
9	Liputan	liputan mengenai lembaga kebudayaan betawi	https://www.youtube.com/watch?v=eNtZ0Jlc4Nk
10	Liputan Acara Televisi	Jelajah Jakarta part 2	https://www.youtube.com/watch?v=1Y9VytwWwHA
11	Liputan Acara Televisi	Jelajah Jakarta Part 3 Sanggar BEtawi	https://www.youtube.com/watch?v=72XzUM2ydyE

		Arga Wana Jl Pemuda Bang Jacx	
12	Talkshow	Talkshow Ondel-ondel	https://www.youtube.com/watch?v=wXAGZIGdjgc
13	Liputan Acara televisi	Ondel-Ondel Simbol dari Tanah Betawi NUSANTARA (DA Ai TV)	https://www.youtube.com/watch?v=sc-nB4QyJRw
14	Liputan Acara televisi	Bumiku Satu "Ondel-ondel Limbah Botol Plastik" DAAI TV	https://www.youtube.com/watch?v=ED_f0NdVIvQ
15	Liputan	Sang Penjaga Budaya Betawi Menceritakan ttg kegiatan penjaga Betawi yg menyediakan took distro khas oleh2 Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=tmFxDdEpyXU
16	Liputan Acara televisi	Betawi punya cerita_ Kompas TV	https://www.youtube.com/watch?v=ee0re2eRE_0

3. Bahasa Betawi

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci secara umum budaya Betawi yang sering muncul.

Tabel 3
Video Youtube dan URL Bahasa Betawi

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1.	Liputan	Uniknya Bahasa Betawi Ora dan Betawi Melayu di Tanah Abang Betawi Melayu terpengaruh bahasa Arab Tata kata dan Morfologi Bahasa Betawi digunakan dalam bahasa Sastra	https://www.youtube.com/watch?v=oaUlfMKbZhE
2	Liputan	Kesenian Betawi dan bahasa Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=56pE9PGHYTk
3	Liputan	Penggunaan bahasa yang ada di Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=M_7qVF1jSx4

4. Lenong

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci secara umum budaya Betawi yang sering muncul.

Tabel 4
Video Youtube dan URL Lenong

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1	Liputan dan wawancara	Sandiwara Rakyat Ala Betawi NUSANTARA	https://www.youtube.com/watch?v=cHsCA9b98u0
2	Liputan dan wawancara televisi	SEJARAH LENONG BETAWI (1) Metro TV	https://www.youtube.com/watch?v=JZ4zEuTOX-I
3	Liputan dan wawancara televisi	SEJARAH LENONG BETAWI (2) Metro TV	https://www.youtube.com/watch?v=aDuUvlgWgHc
4	Liputan dan wawancara televisi	SEJARAH LENONG BETAWI (3) Metro TV	https://www.youtube.com/watch?v=4xLUY-M8iYE
5	Liputan dan dokumenter	Mengupas Asal Usul Lenong Teater Khas Betawi Asli !	https://www.youtube.com/watch?v=leEALZIHU8I

5. Golok dan Pencak Silat Khas Betawi

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci secara umum budaya Betawi yang sering muncul.

Tabel 5
Video Youtube dan URL Golok dan Pencak Silat

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1	Wawancara	Ciri dan pakem dalam Golok Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=NKTK4GY5etE
2	Dokumenter	Sejarah Perkembangan Silat Betawi Golok Seliwa	https://www.youtube.com/watch?v=oSvJH0lf6Fc
3	Liputan dan wawancara	Evolusi Golok Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=FO4c7rJjbic
4	Liputan dan wawancara	Filosofi Golok Bagi Pesilat	https://www.youtube.com/watch?v=B3JY5diLEVo
5	Wawancara	Cara Buat dan Filosofi Golok Betawi Eps.1, 2, 3	https://www.youtube.com/watch?v=i50n37fDduc
6	Tutorial	Cara Buat dan Filosofi Golok Betawi Eps.4,5	https://www.youtube.com/watch?v=Vg7-4mRpucM
7	Tutorial	Mengenal nama dan bagian di golok	https://www.youtube.com/watch?v=Aj_6ell4k7g
8	Liputan dan wawancara	Menempa Golok, Menjaga Peradaban Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=VjPuiw6wZA4

6. Tanjidor

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci secara umum budaya Betawi yang sering muncul.

Tabel 6
Video Youtube dan URL Tanjidor

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1	Rekaman pribadi,wawancara	TANJIDOR PUSAKA TIGA SAUDARA DOKUMENTER TANJIDOR BETAWI DA AI TV	https://www.youtube.com/watch?v=invoKaUthqU
2*	Liputan televisi	Tanjidor Orkestra Khas Tanah Betawi NUSANTARA	https://www.youtube.com/watch?v=IHwaW8cL98I
3	Liputan dan wawancara	Tanjidor Pusaka Tiga Saudara Menjaga Nafas Tanjidor DA AI TV	https://www.youtube.com/watch?v=Oh70S9-_COY
4	Liputan	Sejarah Singkat Tanjidor (Inilah Empat Grup Tanjidor Betawi)	https://www.youtube.com/watch?v=rt8kI7bmU1I
5	Liputan	Profil Tanjidor http://LanggamBudaya.ui.ac.id	https://www.youtube.com/watch?v=qKTLBlemW4c
6	Liputan Televisi	Perayaan betawi diiringi dengan musik Tanjidor - IMS Net TV	https://www.youtube.com/watch?v=ZZt6rdpD72Q
7*	Liputan Indonesian Plus_TV One	Datang dari Tiongkok, Kini Jadi Alat Musik Khas Betawi (Te hyan, Ko Hyan, Su Ko, aslinya kalau di Tiongkok Er Hu)	https://www.youtube.com/watch?v=TXkNGDhZ_n4

7. Rumah Kebaya

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci ara umum budaya Betawi yang sering muncul

Tabel 7
Video Youtube dan URL RUMah Kebaya

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1	Liputan	RUMAH KEBAYA Rumah Adat Betawi di Anjungan DKI Jakarta TMII	https://www.youtube.com/watch?v=mJMkrAf0RMM
2	Liputan Tugas Kuliah	Arsitektur Vernakular Indonesia - Rumah Adat suku Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=uDUYSZiGa3E
3	Liputan dan	Ciri Khas Rumah Betawi	https://www.youtube.com/watch

	wawancara		?v=llCnO1mZU2Y
4	Liputan Tugas Kuliah	Rumah Adat Kebaya Betawi	https://www.youtube.com/watch?v=N0o3Y_dHx0U
5*	Liputan dan wawancara dari Tangerang TV	Rumah Kebaya Budaya Betawi Kota Tangerang [Tangerang TV]	https://www.youtube.com/watch?v=ulTdSmnCmw

8. Adat Pernikahan

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci secara umum budaya Betawi yang sering muncul.

Tabel 8
Video Youtube dan URL Adat Pernikahan

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1*	Liputan Wedding Organizer	Tradisi Chio Tao di China Benteng	https://www.youtube.com/watch?v=IT3GjKvdCow
2 *	Liputan Pribadi	New" Pernikahan Adat China Benteng - Pernikahan Adat Ciotau (Cio Tau)	https://www.youtube.com/watch?v=7OSGnY9ALLc
3*	Liputan Pribadi	New" Pernikahan Adat China Benteng - Pernikahan Adat Ciotau (Cio Tau)	https://www.youtube.com/watch?v=bB8TISsJREI
4 *	Liputan Cameo Projek	Cameo China Benteng Jejak Sejarah Cina Benteng	https://www.youtube.com/watch?v=FOt9Y8aQkTk&list=RDCMUCCGyuIIF-x984sntQLqKpCGQ&start_radio=1&t=8

9. Topik Gabungan

Di bawah ini merupakan pencarian di saluran Youtube dengan menggunakan kata kunci

Tabel 9
Video Youtube dan URL Topik Gabungan

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1*	Liputan acara TV Data atau Fakta	7 Budaya Tionghoa Yang Menjadi Budaya Indonesia	https://www.youtube.com/watch?v=oYInNLAoMZ0
2*	Liputan pribadi	Nusantara "Jejak dan Tradisi Budaya Tionghoa Tangerang"	https://www.youtube.com/watch?v=5QiAspTM5cA&t=10s

Catatan : Nomor bertanda bintang *, video memuat budaya etnis Betawi Tionghoa.

Dari kategori yang telah dibuat di atas terdapat 53 video dengan teknik pembuatan video dengan berbagai macam cara seperti teknik merekam dengan menggunakan peralatan seadanya, rekaman video di acara keluarga atau adat, liputan televisi pada program acara tertentu, vlog pribadi, acara jalan-jalan pribadi, dan tugas kuliah. Kata kunci yang diketikkan masih sangat luas, tetapi di beberapa video yang telah dipaparkan di atas terdapat 9 video yang membahas mengenai budaya etnis Betawi Tionghoa dengan kata lain hanya sekitar 16,98 % dari kata kunci budaya Betawi memunculkan topik tersebut.

Kategori video berdasarkan kesenian Budaya Etnis Betawi Tionghoa

Ketika mengetikkan kata kunci “budaya Betawi Etnis Tionghoa” pada sistem pencarian data di saluran *Youtube* maka hanya beberapa banyak tayangan yang muncul tetapi hanya beberapa tayangan terkait dengan penayangan budaya Betawi Etnis Tionghoa, selebihnya merupakan video dengan latar belakang sejarah yang melibatkan etnis Tionghoa. Dari jenis tayangan yang muncul dapat berupa wawancara, rekaman pribadi dari seseorang yang sudah diunggah, tutorial atau liputan saluran resmi dari beberapa saluran televisi, video pendek, yaitu:

Tabel 10
Video Youtube dan URL dengan Kata Kunci Budaya Etnis Betawi Tionghoa

No	Jenis Tayangan Video	Konten/Materi	URL
1**	Liputan acara TV Data atau Fakta	7 Budaya Tionghoa Yang Menjadi Budaya Indonesia	https://www.youtube.com/watch?v=oYInNLAoMZ0
2	Liputan acara	Sejarah Bumiputera Indonesia (Suku Betawi / Tionghoa Indonesia)	https://www.youtube.com/watch?v=9t79ezf9WYw
3	Liputan Televisi CNN	Mengenal Budaya Bisnis Etnis Tionghoa	https://www.youtube.com/watch?v=FOpjsHznc8I
4	Liputan dan wawancara Tempo.Com	Menelusuri Sejarah Cina Benteng	https://www.youtube.com/watch?v=s74SaDr1crk
5**	Liputan Cameo Project	Cameo China Benteng Jejak Sejarah Cina Benteng	https://www.youtube.com/watch?v=FOt9Y8aQtk&t=12s
6	Liputan dan wawancara CNN	Imlek dan Leluhur Cina Benteng	https://www.youtube.com/watch?v=ak_TMRLlp6s
7	Vlog dan wawancara Sebarkan Kebaikan	Eksotika Cina Benteng	https://www.youtube.com/watch?v=OPzbi25HHI4
8**	Liputan Net TV	Rumah Tradisional	https://www.youtube.com/watch

		Cina Benteng di Tangerang Berusia 1 Abad	?v=-INeACRCQII
9	Liputan Metro TV	Budaya Tionghoa dan Betawi Ramaikan Perayaan Cap Go Meh di Jakarta (Festival Pecinan)	https://www.youtube.com/watch?v=NpQgEatjvo8
10	Liputan Berita Kompas	Pawai Budaya di Perayaan Cap Go Meh Sebagai Simbol Persatuan	https://www.you

Catatan: Nomor bertanda bintang **, video telah dikategorikan pada kata kunci Budaya Betawi

Dari pencarian pada kunci “budaya etnis Betawi Tionghoa”, 8 video ditemukan dan 3 video sudah muncul pada pencarian dengan kata kunci “budaya Betawi”. Hal ini menunjukkan bahwa pembuatan video secara khusus yang membahas mengenai etnis budaya Betawi Tionghoa hanya sebanyak 5 video dari total video keseluruhan yang berjumlah 61 video, jadi hanya sebesar 8,2% penemuan dengan pencarian menggunakan kata kunci “budaya etnis Betawi Tionghoa”. Temuan ini menjadi peluang untuk mengkreasikan suatu rancangan pembuatan video dengan mengangkat budaya etnis Betawi Tionghoa.

Maka hasil yang didapat dari keseluruhan tema video berdasarkan pencarian pada kata kunci di saluran Youtube, yaitu:

Tabel 11

Pencarian dengan kata kunci budaya Betawi

No	Tema Video	Jumlah
1	Palang Pintu	9
2	Ondel-Ondel	11
3	Bahasa Betawi	3
4	Lenong	5
5	Ilmu Bela Diri Silat dan Golok	7
6	Tanjidor	7
7	Rumah Kebaya	5
8	Adat Pernikahan	4
9	Topik Gabungan	2
	Total	53

Tabel 12

Pencarian dengan kata kunci budaya Etnis Betawi Tionghoa

No	Tema Video	Jumlah
1	Liputan Sejarah	5
2	Bisnis	1
3	Perayaan Festival	2
	Total	8

Promosi pariwisata dengan menggunakan media digital di masyarakat makin berkembang, terutama sejak munculnya generasi milenial yang selalu mengabadikan momen perjalanan wisatanya di sosial media. Hal ini yang menjadi harapan baru di dunia pariwisata di dunia dan di Indonesia khususnya. Pada penelitian ini mengangkat tema budaya etnis Betawi Tionghoa yang tinggal di daerah DKI Jakarta. Orang-orang yang tinggal di DKI Jakarta berasal dari berbagai etnis di seluruh Indonesia dan tidak bisa kita sebut sebagai orang Betawi.

Beberapa wisatawan terkadang tidak memahami dengan jelas mengenai etnis yang ada di Jakarta, oleh karena itu dibutuhkan suatu promosi wisata yang tepat. Salah satu promosi yang tepat dan banyak digunakan pada saat ini yaitu melalui saluran Youtube. Dari banyaknya wisatawan yang datang berkunjung ke DKI Jakarta, salah satunya dari berasal dari Cina karena ingin mengetahui asal usul keberadaan etnis Tionghoa yang berada di luar negaranya. Melalui Saluran Youtube maka mereka dapat mencari dan menemukan daerah mana yang dapat dikunjungi karena sudah melihat video promosi. Dari temuan yang didapat peneliti, video dengan tema budaya etnis Betawi Tionghoa masih sangat sedikit sehingga dapat dijadikan peluang untuk mengkreasikan video dengan tema budaya etnis Betawi Tionghoa. Terlebih lagi ketika para wisatawan membuka situs wisata daerah setempat, yaitu DKI Jakarta. Informasi yang banyak ditayangkan pada situs pemerintah daerah DKI Jakarta banyak berisi tentang informasi tempat wisata, kuliner, daerah wisata belanja, agenda kegiatan, dan masih sedikit yang membahas mengenai budaya Betawi secara keseluruhan dan budaya etnis Betawi Tionghoa secara khusus.

Sesuai dengan hasil temuan, maka yang akan dijadikan acuan perancangan desain yaitu peluang pembuatan video dengan mengambil tema menggunakan kata kunci budaya etnis Betawi Tionghoa. Seperti penelitian yang pernah ada sebelumnya yaitu dari hasil terbanyak mengangkat tema sejarah asal budaya etnis Betawi Tionghoa. Bagian ini akan menceritakan asal usul serta peta penyebaran etnis Tionghoa sehingga dapat tiba di bumi nusantara serta menjelaskan identitas masyarakat yang terdiri dari akulturasi budaya masyarakat keturunan etnik Tionghoa yang dianggap sebagai minoritas ternyata merupakan etnik dengan populasi terbanyak di Indonesia (Perdhani, Nathalia & Karina, 2017).

Selanjutnya dari hasil temuan terbanyak berikutnya maka akan digabungkan dengan adat pernikahan berdasarkan akulturasi budaya etnis Betawi dan Tionghoa yang ada di Betawi dengan memaparkan secara jelas ritual adat pernikahan serta memperlihatkan dekorasi dari pernikahan yang juga membahas mengenai bentuk rumah adat kebaya khas Betawi. Hal menarik lainnya yang akan dirancang yaitu pembahasan mengenai kesenian dan kebudayaan yang diadaptasi dari etnis Tionghoa yaitu seperti jenis kuliner, kesenian gambang kromong yang banyak menggunakan alat musik dari Tiongkok, dan budaya lainnya.

Setelah perancangan ini maka langkah selanjutnya yaitu melakukan interaksi dengan pihak pariwisata DKI Jakarta. Beberapa letak dan lokasi etnis Betawi memang ada di pusat kota DKI Jakarta, tetapi banyak juga yang terdapat di pinggiran kota,

sehingga dapat juga berkolaborasi dengan pemerintah daerah lainnya agar dapat bekerja sama menciptakan kreasi video promosi yang baik.

Kesimpulan

Youtube Channel sebagai media informasi telah membuka banyak jendela pengetahuan bagi seluruh lapisan masyarakat, umur, strata. Hal ini dimanfaatkan sebagai media promosi untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa. Tidak terkecuali dengan promosi wisata, banyak bermunculan video wisata untuk memajukan wisata daerah baik yang ada di dalam negeri atau luar negeri. Pengemasan video yang menarik merupakan salah satu nilai penting dalam promosi wisata. Salah satunya yaitu promosi wisata di DKI Jakarta. Dki Jakarta sebagai ibukota Negara Republik Indonesia menjadi magnet wisata dari seluruh penjuru nusantara dan juga wisata dari luar negeri.

Berdasarkan temuan yang terdapat pada penelitian ini, video wisata terkait dengan keragaman budaya Betawi didominasi dengan tema Palang Pintu, Ondel-ondel, Pencak Silat, Sejarah Betawi, dan Rumah Kebaya adat Betawi. Padahal masih ada satu sisi dari bagian budaya Betawi yaitu budaya etnis Betawi Tionghoa yang belum banyak diangkat sebagai tema video promosi ini. Dengan pencarian menggunakan kata kunci budaya etnis Betawi Tionghoa hanya muncul 5 video dari keseluruhan video berjumlah 61 video. Video Betawi ini juga diperluas jangkauan pencarian hingga di luar wilayah DKI Jakarta, termasuk juga dengan Tangerang. Di wilayah Tangerang, banyak bermukim etnis Betawi Tionghoa Cina Benteng.

BIBLIOGRAFI

- Bärthl, Mathias. (2018). YouTube channels, uploads and views: A statistical analysis of the past 10 years. *Convergence*, 24(1), 16–32. [Google Scholar](#)
- Dharmmesta, Basu Swastha, & Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. [Google Scholar](#)
- Dwyer, Paul. (2016). Managing creativity in media organisations. In *Managing Media Firms and Industries* (pp. 343–365). Springer. [Google Scholar](#)
- Hakim, Lukmanul. (2017). Pengembangan media video pembelajaran untuk mengembangkan karakter disiplin siswa di SDN Adisucipto 02. *E-Jurnal Skripsi Program Studi Teknologi Pendidikan*, 6(8), 777–787. [Google Scholar](#)
- Hartati, C. Dewi. (2012). Akulturasi budaya cina dan betawi di jakarta. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Semester Genap 2012/2013 Universitas Darma Persada*, 84. [Google Scholar](#)
- Koentjaraningrat. (1983). *Pengantar ilmu antropologi*. Aksara Baru, Jakarta. [Google Scholar](#)
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 12). edisi. [Google Scholar](#)
- Perdhani, Nathalia & Karina, Muthia. (2017). Identitas Etnik Masyarakat Keturunan Tionghoa di Suryakencana Bogor. In *Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta*, 331-345. [Google Scholar](#)
- Snelson, Chareen. (2015). Vlogging about school on YouTube: An exploratory study. *New Media & Society*, 17(3), 321–339. [Google Scholar](#)

Copyright holder:

Rizky Wardhani, B. Kristiono Soewardjo, Heryanti Utami (2021)

First publication right:

Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia

This article is licensed under:

