

## PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA HARI HARI PASAR SWALAYAN

Oktaviani, Endah Kurniasari, Rosdiana, Witari Aryunani, Yeni Setiani

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Gunadarma, Indonesia

Email: oktaviani @staff.gunadarma.ac.id, endah\_ks @staff.gunadarma.ac.id,  
rosdiana@staff.gunadarma.ac.id, witari\_aryunani @staff.gunadarma.ac.id,  
yeni\_setiani @staff.gunadarma.ac.id

### Abstrak

Semakin hari kebutuhan informasi semakin meningkat, banyak pelanggan yang membutuhkan informasi pada Hari Hari Pasar Swalayan namun tidak ada media online untuk menemukan informasi tersebut sehingga menjadi permasalahan yang menyebabkan pelanggan harus datang langsung ke tempatnya untuk mendapatkan informasi atau mengetahui promosi yang ditawarkan. Seiring berkembangnya teknologi, banyak lembaga atau perusahaan mulai menerapkan suatu teknologi yang dapat membantu suatu pekerjaan menjadi lebih efisien. Oleh karena itu, dibuatlah Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Hari Hari Pasar Swalayan. Pembuatan website ini menggunakan PHP dan MySQL dan perancangan UML (United Modelling Language) meliputi Use Case Diagram, Activity Diagram, dan Class Diagram. Website ini terdapat informasi tentang promo, informasi kontak dan juga lokasi dari Hari Hari Pasar Swalayan melalui fitur yang tersedia di navigasi web. Berdasarkan uji coba maka diperoleh hasil bahwa dengan menggunakan web browser Google Chrome, website beserta fiturnya dapat berjalan dengan baik sesuai fungsinya tanpa kendala.

**Kata kunci:** Company Profile, Informasi, Promosi, Website

### Abstract

*The need for information is increasing day by day, many customers need information on Hari Hari Supermarket but there is no online media to find that information so that it becomes a problem that causes customers to come directly to the place to get information or find out the promotions offered. As technology develops, many institutions or companies begin to implement a technology that can help a job become more efficient. Therefore, a Website-Based Company Profile was created as a Media for Information and Promotion on Hari Hari Supermarket. Making this website using PHP and MySQL and the design of UML (United Modeling Language) includes Use Case Diagrams, Activity Diagrams, and Class Diagrams. This website contains information about promos, contact information and also the location of the day-to-day supermarket through the features available on the web navigation. Based on the trial, the result is that by using the Google Chrome, Firefox and Microsoft Edge web browsers, the website and its features can run properly according to their functions without any problems.*

**Keywords:** Company Profile, Information, Promotion, Website

## **Pendahuluan**

Pada zaman sekarang, teknologi semakin berkembang di berbagai bidang. Hal ini ditandai dengan banyaknya penggunaan teknologi untuk mengakses berbagai hal. Oleh karena itu, banyak perusahaan atau pertokoan mulai menerapkan teknologi untuk membantu kegiatan usahanya agar menjadi lebih efisien dan berkembang. Teknologi yang banyak digunakan saat ini adalah Web. Web merupakan protokol yang menyampaikan informasi dari server untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web browser. Web banyak sekali digunakan di segala bidang, salah satunya untuk meningkatkan layanan informasi untuk para pelanggan yaitu berupa Web Company Profile.

Salah satu toko yang membutuhkan web company profile yaitu Hari Hari Pasar Swalayan. Biasanya para pelanggan hanya untuk mendapatkan informasi ataupun melihat promo produk harus datang langsung ke toko karena tidak ada media informasi yang memudahkan. Permasalahan yang terjadi akibat tidak adanya media informasi online pada Hari Hari Pasar Swalayan yaitu membuang waktu karena harus datang langsung ke toko dan minimnya informasi mengenai promo produk pada pelanggan sehingga toko swalayan menjadi kurang berkembang dan sepi pengunjung.

Oleh karena itu, dibuatlah sebuah web company profile berbasis website sebagai media informasi dan promosi Hari Hari Pasar Swalayan yang diharapkan dapat memberikan kemudahan untuk para pelanggan untuk bertanya dan melihat berbagai macam promo produk dan informasi tentang toko swalayan tersebut. Pelanggan dapat mengetahui informasi berbagai macam promo produk yang dijual dan dapat menghubungi melalui fitur kontak untuk mengetahui informasi tentang toko swalayan tersebut.

## **Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode pendekatan System Development Life Cycle (SDLC). Tahap-tahap yang dilakukan adalah : 1) Tahap perencanaan (Planning) pada tahap ini menentukan tema pembahasan dan objek penelitian. 2) Tahap (Analysis) pengumpulan data dari berbagai sumber dan referensi untuk menunjang penelitian untuk mengatasi permasalahan terkait yaitu dengan wawancara pihak Hari Hari Pasar Swalayan dan membaca referensi di buku, jurnal maupun internet. 3) Tahap (Design) pada tahap ini mulai mendesign struktur navigasi dan alur program, lalu membuat tampilan aplikasi (Interface) dan kemudian melakukan perancangan basis data. 4) Tahap (Coding) pada tahap ini mulai menulis code dengan bahasa pemrograman PHP dan membuat database menggunakan MYSQL. 5) Tahap (Testing) tahap ini dilakukan implementasi dari rancangan sebelumnya dan melakukan uji coba terhadap web.

## Hasil dan Pembahasan

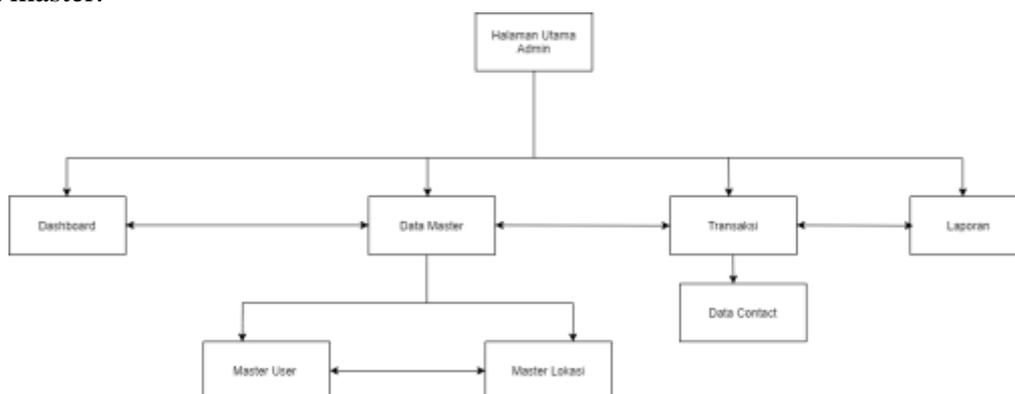
### Struktur Navigasi

Pada pembuatan website ini menggunakan struktur navigasi campuran yang terdiri atas struktur navigasi linear dan struktur navigasi hirarki. Gambar 1 menyajikan struktur navigasi user. Setelah masuk ke aplikasi web, maka user akan langsung masuk ke halaman home di halaman utama yang akan menampilkan overview tentang Hari Hari Pasar Swalayan. Pada halaman promosi katalog, akan menampilkan katalog promo sedangkan halaman belanja online, untuk berbelanja secara online melalui kartu kontak yang tersedia. Pada halaman lokasi toko, akan menampilkan daftar dari lokasi cabang. Pada halaman kontak terdapat form kontak untuk dapat mengirim pesan kepada pihak Hari Hari Pasar Swalayan.



**Gambar 1**  
**Struktur Navigasi User**

Gambar 2 menyajikan struktur navigasi Admin. Setelah login admin maka akan masuk ke halaman dashboard, pada halaman dashboard hanya menampilkan overview selamat datang. Pada halaman data master, terdapat data master user untuk mengelola web dan data master lokasi untuk mengupdate setiap cabang dari lokasi toko hari-hari swalayan. Pada halaman transaksi, terdapat data contact yang berisi data dari pengaduan dan pesan dari pelanggan. Pada halaman laporan, terdapat card yang menampilkan jumlah data master.



**Gambar 2**  
**Struktur Navigasi Admin**

### Perancangan Unified Modelling Language (UML)

Perancangan Unified Modelling Language (UML) yaitu menggunakan Use Case Diagram, Activity Diagram, dan Class Diagram. Pada website ini, pengguna aplikasi

terdiri dari pelanggan dan admin. Pelanggan atau user sebagai pengguna sistem sedangkan admin sebagai pengelola sistem. Pelanggan atau user dapat mengakses website. Admin dapat melakukan verifikasi pesan kontak yang ada dan dapat mengelola data keseluruhan. Gambar 3 menyajikan Use Case Diagram User dan Gambar 4 menyajikan Use Case Diagram admin.



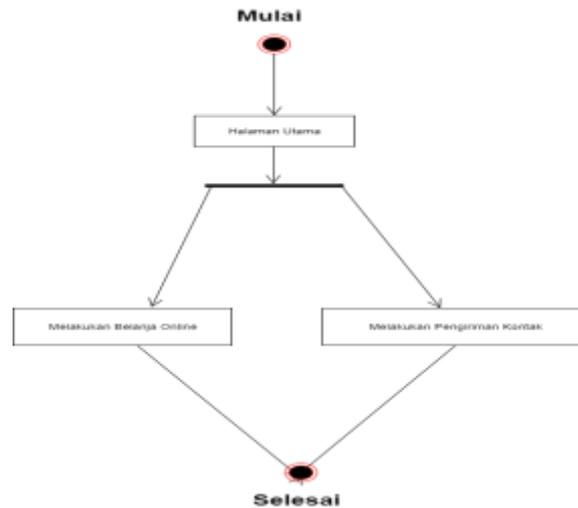
**Gambar 3**  
*Use Case Diagram User*



**Gambar 4**  
*Use Case Diagram Admin*

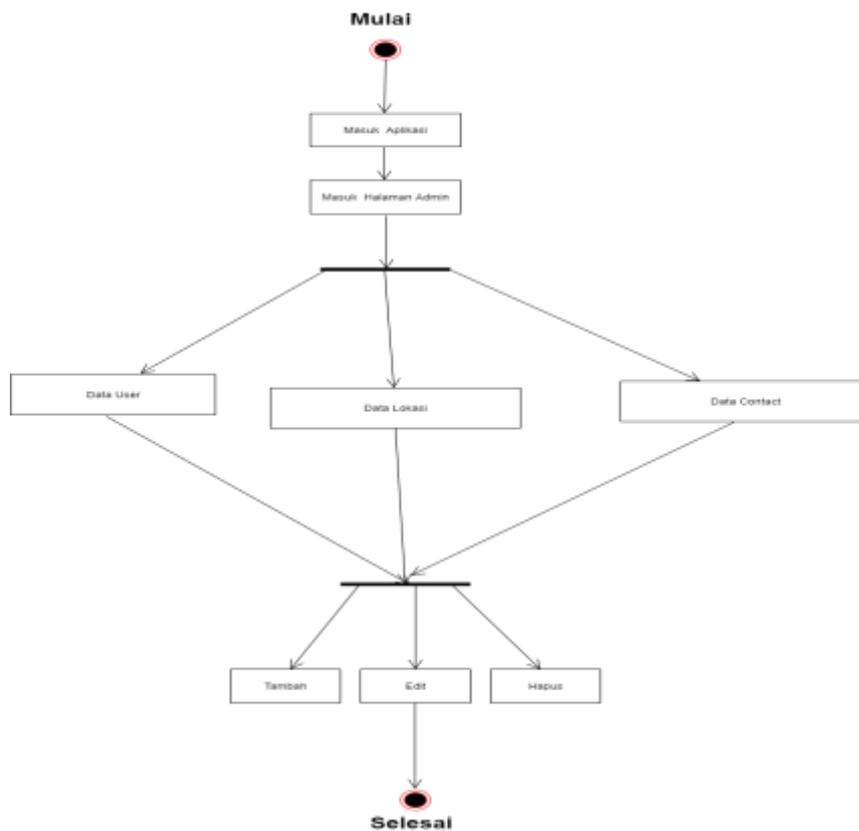
### **Activity Diagram**

Gambar 5 menyajikan *activity diagram user* atau pelanggan yang dapat dilakukan adalah melakukan transaksi pembelian secara online dan melakukan pengiriman pesan kepada pihak Hari Hari Pasar Swalayan.



Gambar 5  
Activity Diagram User

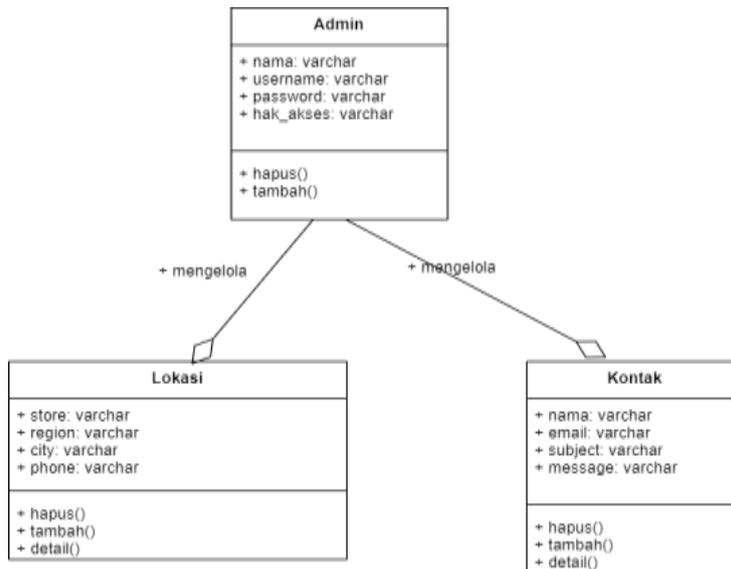
Gambar 6 menyajikan *activity diagram admin*, yang dapat dilakukan adalah masuk ke halaman admin setelah login terlebih dahulu selanjutnya akan menampilkan data master yang berisi data lokasi dan data user. Kemudian, ada data transaksi dan laporan. Di halaman admin dapat mengolah data dengan menambah menghapus dan mengedit data serta dapat melihat tampilan laporan hasil data yang masuk pada bagian laporan.



Gambar 6  
Activity Diagram Admin

### Class Diagram

Class Diagram website ini disajikan pada Gambar 7 berikut ini:



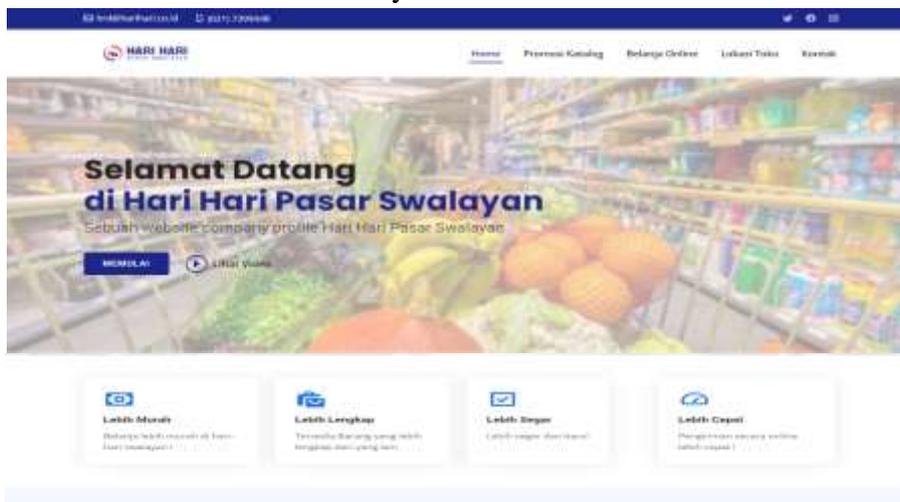
**Gambar 7**  
**Class Diagram Activity**

### Perancangan Database

Database yang digunakan pada web ini dibuat dengan menggunakan PHPMyadmin. Penulis membuat nama databasenya dengan tabel Admin, yang digunakan untuk menyimpan data admin untuk melakukan akses login admin, tabel Lokasi, yang digunakan untuk menampilkan data lokasi untuk melihat cabang lokasi dan tabel Kontak, yang digunakan untuk menampilkan data kontak dari Hari Hari Pasar Swalayan.

### Implementasi dan Ujicoba

Gambar 8 merupakan halaman home yang merupakan halaman awal ketika masuk website. Pada halaman ini terdapat informasi tentang thumbnail, konten dan layanan aplikasi website Hari Hari Pasar Swalayan.



## Pembuatan Company Profile Berbasis Website sebagai Media Informasi dan Promosi pada Hari Hari Pasar Swalayan



**Gambar 8**  
**Tampilan Halaman Home**

Gambar 9 merupakan halaman promosi katalog yang merupakan halaman untuk melihat promosi katalog pada Hari Hari Pasar Swalayan.



**Gambar 9**  
**Tampilan Halaman Promosi Katalog**

Gambar 10 merupakan halaman belanja online yang merupakan halaman untuk melakukan belanja secara online melalui sebuah *cart* kontak whatsapp, dari masing-masing cabang Hari Hari Pasar Swalayan. Pada halaman ini pelanggan hanya mengklik tombol yang langsung masuk ke dalam api whatsapp.



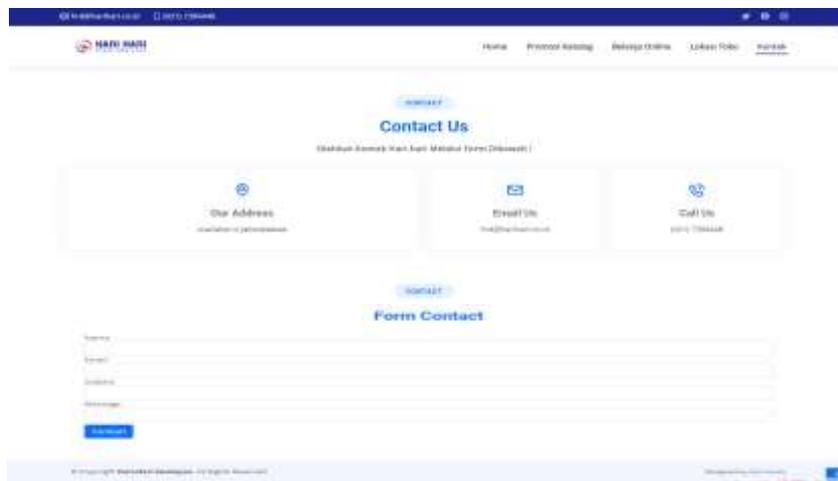
**Gambar 10**  
**Tampilan Halaman Belanja Online**

Gambar 11 merupakan halaman lokasi untuk melihat informasi mengenai cabang Hari Hari Pasar Swalayan di seluruh jabodetabek.



**Gambar 11**  
**Tampilan Halaman Lokasi**

Gambar 12 merupakan halaman kontak untuk mengirim informasi pengaduan melalui form kontak yang dapat dikirim langsung ke halaman admin toko hari hari swalayan.



**Gambar 12**  
**Tampilan Halaman Kontak**

Gambar 13 adalah tampilan dari halaman Admin, pada halaman ini juga dapat menambahkan data usernya.



**Gambar 13**  
**Tampilan Halaman Admin**

Gambar 14 adalah tampilan dari halaman admin data laporan. Pada halaman ini terdapat laporan hasil jumlah dari 3 data yaitu data master user, data master lokasi dan transaksi data contact contact.

Pembuatan Company Profile Berbasis Website sebagai Media Informasi dan Promosi pada Hari Hari Pasar Swalayan



**Gambar 14**  
**Tampilan Halaman admin data laporan**

Uji coba *website* ini menggunakan metode *BlackBox Testing*. Pengujian halaman *website* dapat dilihat pada tabel 1 dan tabel 2.

**Tabel 1**  
**Pengujian Halaman Website Pelanggan**

No	Fungsi	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Belanja Online	Masuk ke dalam Api whatsapp hari-hari swalayan	Masuk ke whatsapp milik hari-hari swalayan	Sukses
2	Lokasi Toko	Mencari lokasi toko cabang hari-hari swalayan	Muncul daftar lokasi cabang toko hari-hari swalayan	Sukses
3	Kontak	Mengisi form contact yang tersedia untuk pengaduan	Pesan terkirim dan tidak ada alert error	Sukses

**Tabel 2**  
**Pengujian Halaman Website Admin**

No	Fungsi	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Login Admin	Mengisi Username dan Password	Muncul Notifikasi Login Berhasil Halaman Dialihkan	Sukses
2	Tambah Data User Admin	Mengisi form data user admin	Muncul Notifikasi data berhasil ditambah	Sukses
3	Edit Data User Admin	Mengubah data user admin	Muncul Notifikasi data berhasil diubah	Sukses
4	Hapus Data User Admin	Menghapus data user admin	Muncul Notifikasi data berhasil dihapus	Sukses
5	Tambah Data Lokasi	Menambah data lokasi	Muncul Notifikasi data berhasil ditambah	Sukses
6	Edit Data Lokasi	Mengubah data lokasi	Muncul Notifikasi data berhasil diubah	Sukses
7	Hapus Data Lokasi	Menghapus data lokasi	Muncul Notifikasi data berhasil dihapus	Sukses
8	Hapus Transaksi Data Contact	Menghapus data contact	Muncul Notifikasi data berhasil dihapus	Sukses

### **Spesifikasi Hardware dan Software**

Perangkat keras yang digunakan untuk membuat website ini adalah sebuah laptop yang memiliki spesifikasi sebagai berikut: Processor Intel® core™ i5-7200U CPU @2.50Ghz(4CPUs), ~2.7GHz, GPU Intel® HD Graphics 620, Driver Model WWDM 2.1. Sedangkan perangkat lunak yang digunakan Sistem Operasi Windows 10 Pro 64-bit, Xampp, Visual Studio Code, Browser Google Chrome, Bahasa Pemrograman PHP, HTML, CSS dan Database MySQL.

### **Kesimpulan**

*Company profile* berbasis website pada Hari Hari Pasar Swalayan telah berhasil dibuat sebagai media informasi dan promosi sehingga dapat memberikan kemudahan bagi para pelanggan untuk bertanya dan melihat berbagai macam promo produk dan informasi tentang toko swalayan, mengetahui informasi promo produk serta dapat menghubungi melalui fitur kontak. Website ini terdapat informasi tentang promo, informasi kontak dan juga lokasi dari Hari Hari Pasar Swalayan melalui fitur yang tersedia di navigasi web. Berdasarkan uji coba maka diperoleh hasil bahwa dengan menggunakan web browser Google Chrome, website beserta fiturnya sukses berjalan dengan baik sesuai fungsinya. Adapun untuk pengembangan website selanjutnya adalah menambahkan fitur live chat agar pelanggan dapat berinteraksi secara langsung di website dan menambahkan informasi yang lebih lengkap mengenai produk dan promosi produk terbaru serta membuat metode pembayaran langsung di website tanpa melalui api whatsapp.

## BIBLIOGRAFI

- Abdulloh, Rohi. (2016). *Easy & Simple Web Programming*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Jaya, T. S. (2018). Pengujian Aplikasi dengan Metode Blackbox Testing Boundary Value Analysis (Studi Kasus: Kantor Digital Politeknik Negeri Lampung)". *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(1), 45-48.
- Jubilee Enterprise. (2016). *Pengenalan HTML dan CSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ramadiani, dkk. (2016). "Trace Study Menggunakan Framework Bootstrap". *Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi* ISSN 2540-7902. Vol. 1, No. 1, September 2016.
- Sukarno, Prayudi Suryo (2016). *Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web pada Instansi Pemerintahan Desa Padusan*. Undergraduate thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Supono dan Virdiandry Putratama. (2018). *Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter*, Ed. 1. Yogyakarta: CV. Budi Utama

---

### Copyright holder:

Oktaviani, Endah Kurniasari, Rosdiana, Witari Aryunani, Yeni Setiani (2022)

### First publication right:

Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia

### This article is licensed under:

