

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEB PADA SHOWROOM ZEFA MOBIL

Avita Eurofania Safira Santoso^{1*}, Sugiyamta²

Fakultas Teknologi Informasi dan Industri, Universitas Stikubank Semarang

Email: avitaeuro@gmail.com^{1*}, Sugiyamtagik@edu.unisbank.ac.id²

Abstrak

Didalam bidang ekonomi, sendiri teknologi dan informasi mempunyai fungsi yang sangat penting. Misalnya, untuk media jual beli mobil bekas dari berbagai merek. Terutama orang dari kalangan atas, mereka selalu mengikuti perkembangan zaman. Jika dalam sebuah pabrik mengeluarkan produk baru mereka langsung memesan mobil dan biasanya mobil lama akan dijual. Dengan demikian, adanya showroom mobil akan membantu orang kalangan menengah untuk membeli mobil dalam kondisi baik dengan harga yang terjangkau. Di Showroom Zefa Mobil sendiri masih dilakukan secara manual, dengan datang langsung ke showroom untuk melihat mobil yang ada. Sedangkan untuk ke showroom memakan waktu yang tidak ditentukan dan belum tentu mobil yang diinginkan ada di showroom. Oleh karena itu, untuk memudahkan member dibuatlah aplikasi penjualan mobil berbasis web. Dalam perancangan web ini digunakan metode FIFO (First In First Out). Dimana member pertama akan mendapatkan mobil yang diinginkan. Aplikasi penjualan mobil berbasis web ini diharapkan dapat memudahkan member dalam membeli mobil dan mengolah data penjualan mobil secara online pada Showroom Zefa Mobil.

Kata Kunci: FIFO, Penjualan Mobil, Sistem Informasi, Showroom Mobil, Web

Abstract

In the economic field, technology and information itself has a very important function. For example, for the media for buying and selling used cars from various brands. Especially people from the upper classes, they always keep up with the times. If a factory releases a new product, they immediately order a car and usually the old car will be sold. Thus, the existence of a car showroom will help middle class people to buy car in good condition at affordable prices. At the Zefa Car Showroom itself, it is still done manually, buy coming to the showroom to see the existing cars. Meanwhile, going to the showroom. Therefore, to make it easier for member, a web-bases car sales application was made. In designing this web, the FIFO (First In First Out) method is used. Where the first member will get the desired car. This web-based car sales application is expented to make it easier for member to buy cars and process car sales data online at the Zefa Car Showroom.

Keywords: Car Sell, Car Showroom, FIFO, Information Systems, Website.

How to cite:	Avita Eurofania Safira Santoso, Sugiyamta (2022) Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Showroom Zefa Mobil, (7) 10,
E-ISSN:	2548-1398
Published by:	Ridwan Institute

Pendahuluan

Teknologi dan informasi sepertinya sudah menjadi hal yang lumrah bagi manusia (Nasution, 2017). Dan dengan kemajuan teknologi dan informasi dapat mencakup dalam berbagai hal seperti dibidang ekonomi, kesehatan, dan hukum. Sebagian masyarakat menggunakan teknologi dan informasi sebagai penjunjang pekerjaan untuk mempermudah dan meringankan pekerjaan sehingga pekerjaan dapat lebih efektif, efisien dan tertata. Masyarakat Indonesia pun sudah banyak yang menggunakan Teknologi dan Informasi dalam kehidupan sehari-hari tidak terkecuali untuk jual beli mobil (Firdaus, Lisfiana, & Utami, 2022).

Kemajuan teknologi dan informasi yang sangat pesat ini dapat memudahkan penjual dalam menjalankan usahanya (Yustiani & Yunanto, 2017). Penjualan dan promosi merupakan hal yang penting bagi pedagang untuk mencapai tujuan dan tolak ukur dalam usahanya. Dengan adanya teknologi dan informasi, proses jual beli dan promosi dapat dilakukan dari mana saja (Dewi, 2019).

Showroom Zefa Mobil merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang jual beli mobil bekas yang berlokasi di Otobursa TVRI Manyaran Kota Semarang. Dengan menyediakan berbagai macam merek mobil. Showroom Zefa mobil sendiri masih menggunakan cara yang manual untuk melakukan jual beli mobil dengan menawarkan dan menjelaskan detail mobil satu persatu kepada member. Sehingga tidak efisien waktu dan tidak akurat informasinya, member juga harus datang ke showroom untuk melihat mobil secara langsung yang belum tentu mobil yang diinginkan tersedia.

Melihat perkembangan teknologi dan informasi yang semakin maju membuat bisnis online semakin marak sehingga membuat persaingan bisnis jual beli mobil semakin ketat karena memudahkan orang dalam melakukan kegiatan jual beli serta memepersingkat waktu (Romindo et al., 2019). Maka perlu dikembangkan jual beli mobil bekas pada Showroom Zefa Mobil dengan sistem online. Sehingga transaksi jual beli lebih mudah dilakukan dan berbeda dengan showroom yang lain sehingga membuat member tertarik karna lebih memudahkan (Srisadono, 2018). Penulis membuat sebuah aplikasi berbasis web dengan judul “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Showroom Zefa Mobil**” (Amalina, Rifai, & Novianti, 2022).

Penelitian yang pertama adalah “Sistem Informasi Penjualan Sparepart Mobil Berbasis Web Pada CV.Cipta Mandiri Jaya”. Penelitian ini dilakukan oleh Vivi Wijaya, Marlince Novita Karoresi Nababan (Fakultas Teknologi dan Ilmu Komputer) pada tahun 2020. Hasilnya dapat mengurangi dan meminimalkan kesalahan perhitungan dan memudahkan proses transaksi barang secara efisien (Wijaya, Novita, & Nababan, 2020).

Penelitian kedua adalah “Sistem Informasi Penjualan Kendaraan Bermotor Berbasis Web Di CV.Setia Puri Legenda”. Penelitian ini dilakukan oleh Fendi Hidayat (Program Studi Sistem Informasi, Universitas Batam, Batam) pada tahun 2019. Hasil penelitian dapat menampilkan laporan penjualan yang dipilih sesuai keinginan pemilik yang ditampilkan secara akurat (Wijaya et al., 2020).

Penelitian ke tiga adalah “Sistem Informasi Penjualan Aspal Curah Pada PT.Bumi Sarana Utama Kalla Aspal Berbasis Web”. Penelitian ini dilakukan oleh Muhammad

Maulana Sabirin, Muhammad Amin, Muhammad Hasbi (Program Studi Teknik Informasi 55201, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin). Hasil penelitian dapat memudahkan dalam menginput dan mengolah data secara akurat. Selain itu, pendataan barang aspal tidak memerlukan waktu yang lama (Sabirin, 2022).

Penelitian keempat adalah “Sistem Informasi Penjualan Mobil Suzuki Di Dealear Bagan Batu”. Penelitian ini dilakukan oleh Volvo Sihombing pada tahun 2018. Hasil penelitian ini untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi. Serta, memudahkan market dalam penjualan (Sihombing, 2018).

Penelitian kelima adalah “Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Pada Toko Multi Mandiri Dengan Metode First In First Out (FIFO)”. Penelitian dilakukan oleh Halimah dan Aminah (Program Studi Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya) pada tahun 2018. Hasil penelitian ini dapat memudahkan dalam mengelola data serta proses penjualan pada toko multi mandiri (Halimah & Amnah, 2018).

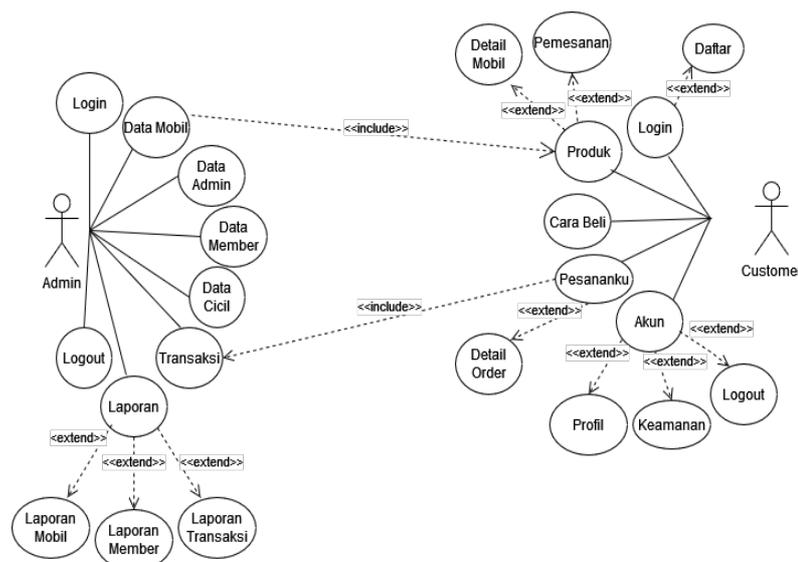
Metode Penelitian

Peneliti mengajukan pertanyaan yang terstruktur yang akan dijawab oleh pemilik dan karyawan showroom. Dan pertanyaan yang sudah disiapkan oleh peneliti seputar objek penelitian (Natalia, 2013).

Peneliti melakukan pengamatan secara langsung pada objek penelitian untuk mengetahui seperti apa proses penjualan pada showroom zefa mobil. Peneliti membandingkan sistem yang sejenis dengan sistem penjualan mobil (Sari, 2022).

Hasil dan Pembahasan

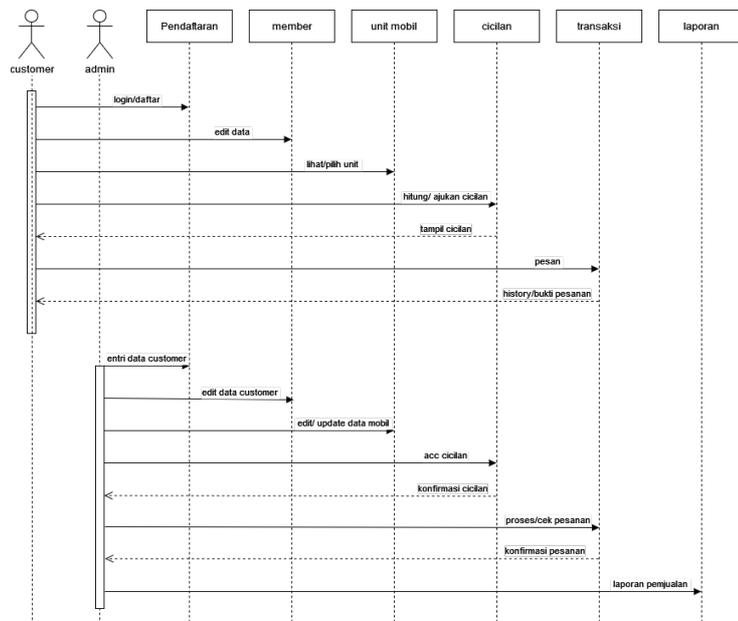
1. Use Case



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Informasi Penjualan Mobil

Gambar 1 menjelaskan bahwa use case diagram pada sistem informasi penjualan mobil berbasis web pada showroom zefa mobil memiliki 2 aktor yaitu member dan admin. Pada member dapat melakukan login, melihat produk, cara beli, pesananku, dan akun. Sedangkan admin dapat melakukan login, penambahan data admin, data mobil, data cicilan, data member, transaksi, melihat laporan, dan logout.

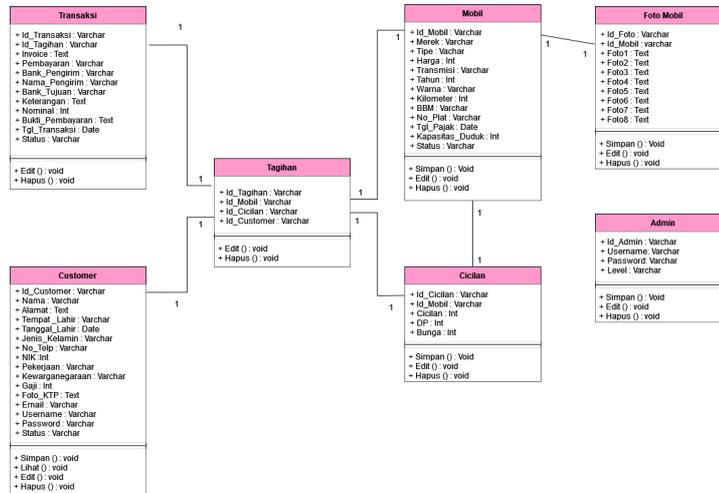
2. Sequence Diagram



Gambar 2. Sequence Diagram Sistem Informasi Penjualan Mobil

Gambar 2 merupakan sequence diagram sistem informasi penjualan mobil yang menjelaskan bahwa member melakukan login atau melakukan pendaftaran akun terlebih dahulu. Jika berhasil akan masuk ke halaman utama. Member harus mengisikan informasi pribadi sebelum melakukan pemesanan mobil. Member juga dapat melihat daftar mobil yang ada di menu produk. Kemudian member juga bisa memilih cicilan dan metode pembayaran yang diinginkan. Setelah melakukan pemesanan mobil, member dapat melihat mobil yang dipesan dan menunggu untuk diproses oleh admin. Sedangkan admin melakukan login. Jika berhasil akan masuk ke halaman utama.

3. Class Diagram



Gambar 3. Class Diagram Sistem Informasi Penjualan Mobil

Gambar 3 merupakan class diagram pada sistem informasi penjualan mobil yang menjelaskan beberapa entitas yang saling berhubungan. Pada sistem ini memiliki 7 entitas yaitu Member, Mobil, Transaksi, Cicilan, Tagihan, Foto Mobil, dan Admin.

4. Perancangan Database

Perancangan database pada sistem informasi penjualan mobil berbasis web pada Showroom Zefa Mobil terdapat 7 tabel yaitu tabel member, tabel mobil, tabel cicilan, tabel transaksi, tabel tagihan, tabel foto mobil, dan tabel admin.

a. Tabel Member

Tabel member seperti tabel 1 yaitu digunakan untuk menyimpan data member yang sudah mengisi biodata atau profil di Showroom Zefa Mobil.

Tabel 1 Tabel Member

No	Field Name	Size	Type	Keterangan
1	Id_Member	25	Varchar	Id Member
2	Nama	50	Varchar	Nama Member
3	Alamat		Text	Alamat
4	Tempat_Lahir	25	Varchar	Tempat Lahir
5	Tanggal_Lahir		Date	Tanggal Lahir
6	Jenis_Kelamin	25	Varchar	Jenis Kelamin
7	No_Wa	13	Varchar	No Wa
8	NIK	20	Int	Nomer Induk Kependudukan
9	Pekerjaan	25	Varchar	Pekerjaan Member
10	Kewarganegaraan	25	Varchar	Kewarganegaraan

11	Gaji	25	Int	Gaji Member
12	Foto_KTP		Text	Foto Ktp
13	Email	25	Varchar	Email
14	Username	25	Varchar	Username
15	Password	25	Varchar	Password
16	Status	25	Varchar	Status Member

b. Tabel Mobil

Tabel mobil seperti tabel 2 yaitu digunakan untuk menyimpan data mobil setelah admin menambahkan data mobil di Showroom Zefa Mobil.

Tabel 2 Tabel Mobil

No	Field Name	Size	Type	Keterangan
1	Id Mobil	25	Varchar	Id Mobil
2	Merk	25	Varchar	Merek Mobil
3	Tipe	25	Varchar	Tipe Mobil
4	Transmisi	25	Varchar	Transmisi
5	Harga	25	Int	Harga Mobil
6	Tahun Dibuat	11	Int	Tahun Dibuat
7	Warna	25	Varchar	Warna Mobil
8	Kilometer	11	Int	Kilometer
9	BBM	25	Varchar	Bahan Bakar
10	No_Plat	15	Varchar	Plat Nomer Mobil
11	Tgl_Pajak		Date	Tanggal Akhir Pajak
12	Kapasitas Duduk	11	Int	Kapasitas Duduk
13	Status	25	Varchar	Status Mobil

c. Tabel Cicilan

Tabel cicilan seperti tabel 3 yaitu digunakan untuk menyimpan data cicilan mobil setelah admin menambahkan cicilan pada setiap mobil di Showroom Zefa Mobil.

Tabel 3 Tabel Cicilan

No	Field Name	Size	Type	Keterangan
1	Id Cicilan	25	Varchar	Id Cicilan
2	Id Mobil	25	Varchar	Id Mobil
3	Cicilan	25	Int	Cicilan Mobil
4	DP	25	Int	DP Mobil
5	Bunga	25	Int	Bunga Cicilan Mobil

d. Tabel Transaksi

Tabel transaksi seperti tabel 4 yaitu digunakan untuk menyimpan data transaksi yang masuk setelah member melakukan pembayaran di Showroom Zefa Mobil.

Tabel 4 Tabel Transaksi

No	Field Name	Size	Type	Keterangan
1	Id Transaksi	25	Varchar	Id Transaksi
2	Id Tagihan	25	Varchar	Id Tagihan
3	Invoice		Text	Invoice
4	Pembayaran	25	Varchar	Pembayaran Mobil
5	Bank Pengirim	25	Varchar	Bank Pengirim
6	Nama Pengirim	25	Varchar	Nama Pengirim
7	Bank Tujuan	25	Varchar	Bank Tujuan
8	Keterangan		Text	Keterangan
9	Nominal	25	Int	Nominal Pembayaran
10	Bukti Bayar		Text	Bukti Pembayaran
11	Tgl Transaksi		Date	Tanggal Transaksi
12	Status	25	Varchar	Status Transaksi

e. Tabel Tagihan

Tabel tagihan seperti tabel 5 yaitu digunakan untuk menyimpan data tagihan atau pesanan menunggu setelah member melakukan pemesanan mobil di Showroom Zefa Mobil.

Tabel 5 Tabel Tagihan.

No	Field Name	Size	Type	Keterangan
1	Id Tagihan	25	Varchar	Id Tagihan
2	Id Member	25	Varchar	Id Member
3	Id Mobil	25	Varchar	Id Mobil
4	Id Cicilan	25	Varchar	Id Cicilan
5	Status	25	Varchar	Status Tagihan

f. Tabel Foto Mobil

Tabel foto mobil seperti tabel 6 digunakan untuk memasukkan foto mobil pada data mobil yang sudah diinput di Showroom Zefa Mobil.

Tabel 6 Tabel Foto Mobil.

No	Field Name	Size	Type	Keterangan
1	Id Foto	25	Varchar	Id Foto
2	Id Mobil	25	Varchar	Id Mobil

3	Foto1	Text	Foto 1
4	Foto2	Text	Foto 2
5	Foto3	Text	Foto 3
6	Foto4	Text	Foto 4
7	Foto5	Text	Foto 5
8	Foto6	Text	Foto 6
9	Foto7	Text	Foto 7
10	Foto8	Text	Foto 8

g. Tabel Admin

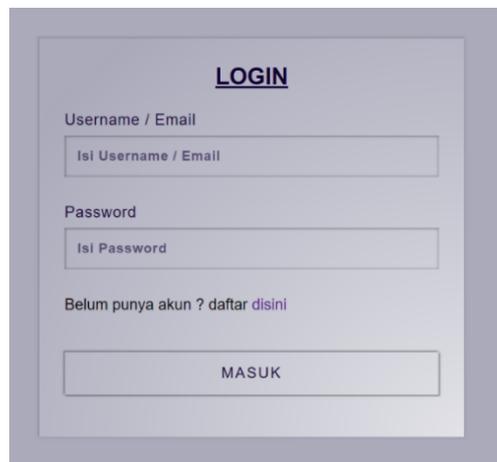
Tabel admin seperti tabel 7 digunakan untuk menyimpan data admin di Showroom Zefa Mobil.

Tabel 7 Tabel Admin.

No	Field Name	Size	Type	Keterangan
1	Id Admin	25	Varchar	Id Admin
2	Username	25	Varchar	Username
3	Password	25	Varchar	Password
4	Level	25	Varchar	Level Admin

5. Implementai Halaman Member

a. Halaman Login Member

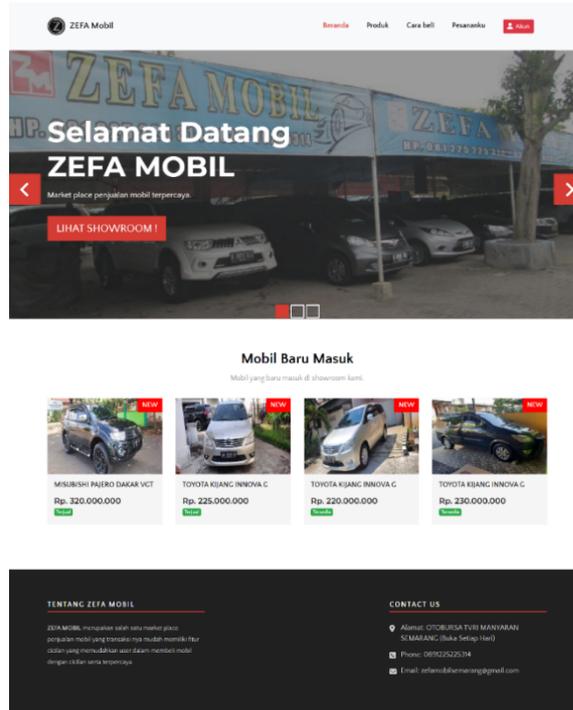


Gambar 4. Login Member

Pada gambar 4 menampilkan halaman login untuk masuk ke menu member dengan mengisikan Username atau Email dan Password yang sudah didaftarkan.

b. Halaman Beranda

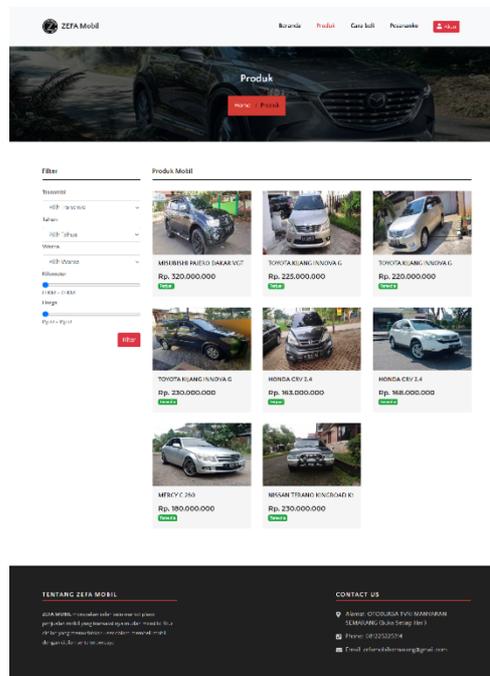
Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Showroom Zefa Mobil



Gambar 5. Beranda

Pada gambar 5 menampilkan halaman menu utama yang terdapat 4 pilihan mobil baru masuk yang dijual pada sistem informasi penjualan mobil berbasis web pada Showroom Zefa Mobil.

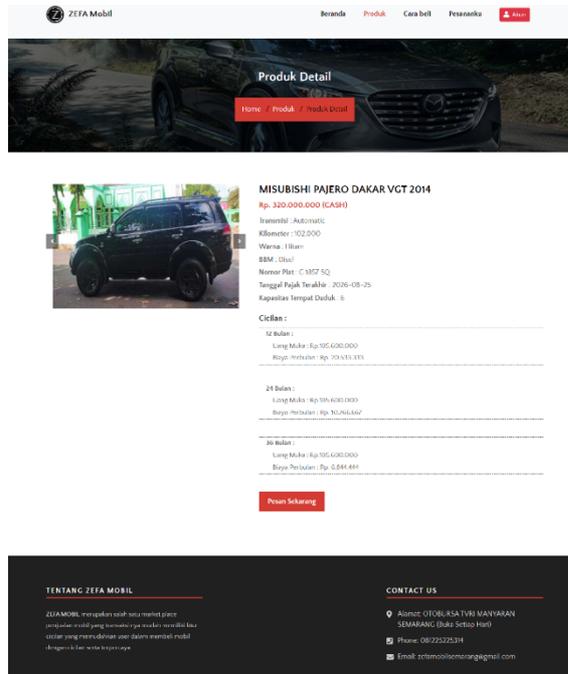
c. Halaman Produk



Gambar 6. Produk

Pada gambar 6 menampilkan halaman yang berisi katalog mobil yang tersedia, selain itu member juga dapat memilih mobil yang diinginkan berdasarkan Transmisi, Kilometer, Warna, Tahun, dan Harga sesuai kebutuhan.

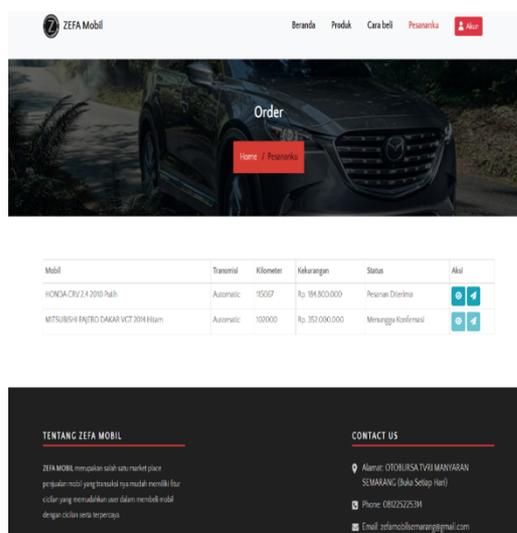
d. Detail Produk



Gambar 7. Detail Produk

Pada gambar 7 menampilkan detail informasi mobil beserta harga, selain itu terdapat cicilan yang dapat dilihat dan dipilih oleh member.

e. Halaman Pesananku

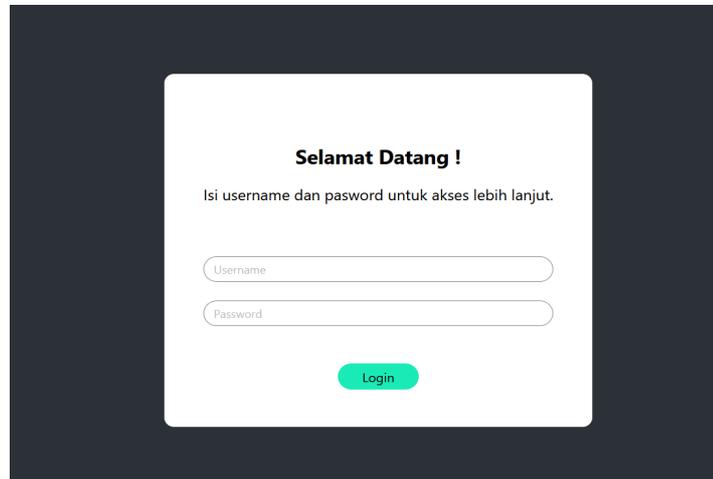


Gambar 8. Pesananku

Pada gambar 8 menampilkan detail pesanan mobil dan menunggu untuk diproses oleh admin agar bisa dilakukan pembayaran.

6. Implementasi Halaman Admin

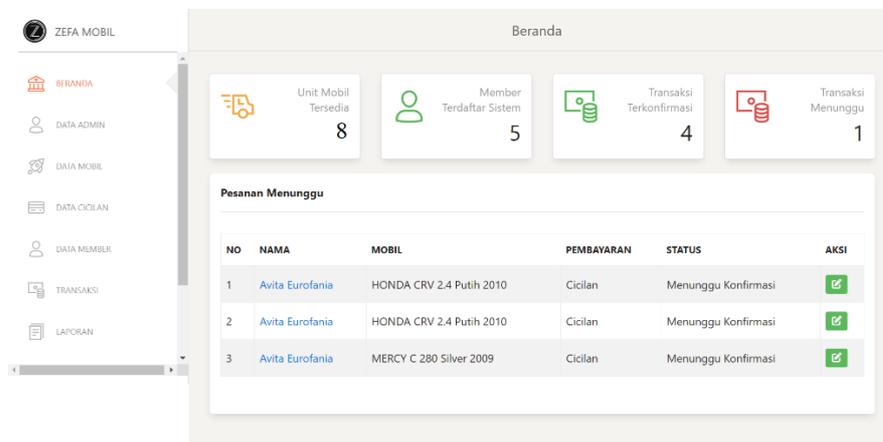
a. Halaman Login Admin



Gambar 9. Login Admin

Pada gambar 9 menampilkan halaman login admin yang digunakan untuk masuk ke halaman admin dengan mengisikan Username dan Password admin.

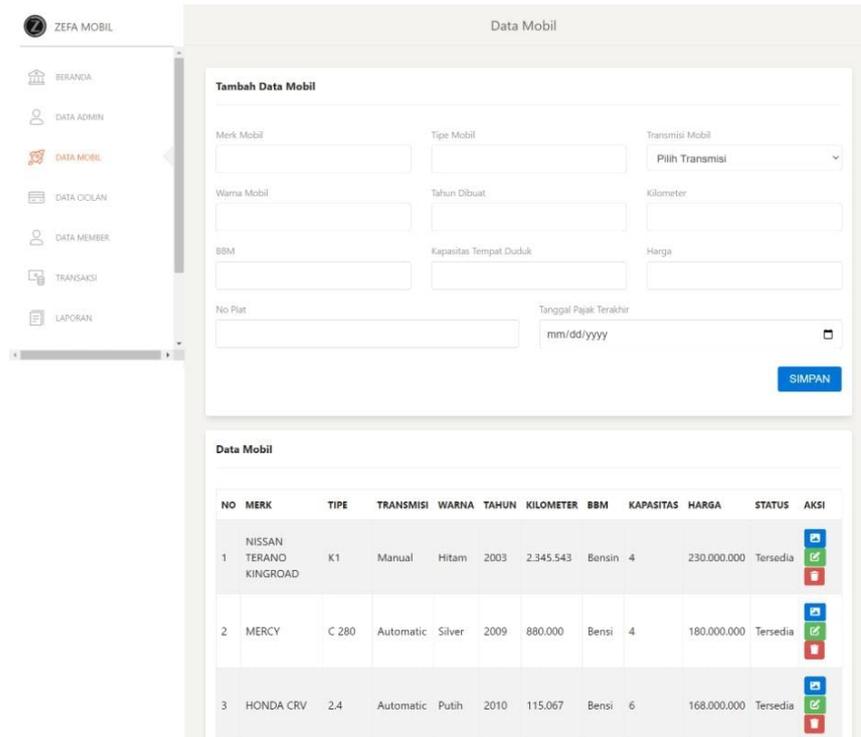
b. Halaman Beranda Admin



Gambar 10. Beranda Admin

Pada Gambar 10 menampilkan halaman utaman admin yang terdiri dari unit mobil tersedia, member terdaftar sistem, transaksi terkonfirmasi, transaksi menunggu, dan pesanan menunggu yang akan diproses oleh admin.

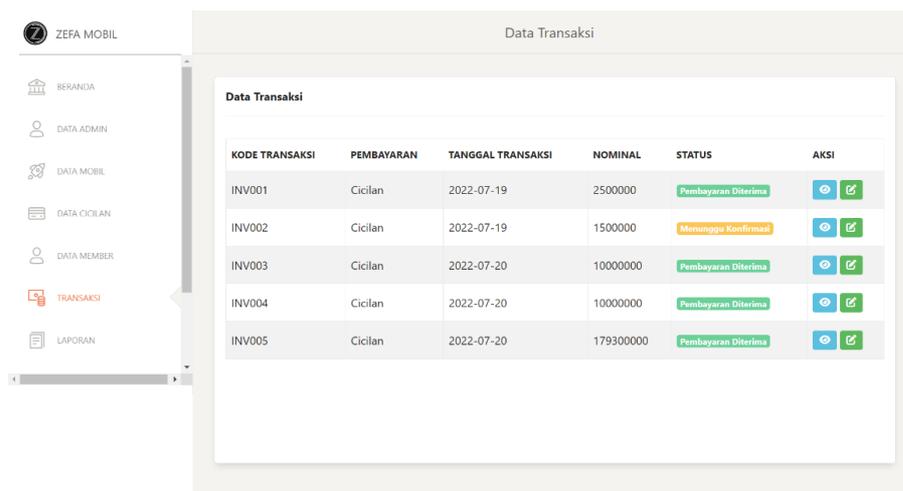
c. Halaman Data Mobil



Gambar 11. Data Mobil

Pada gambar 11 menampilkan halaman untuk admin menambahkan data mobil yang terdiri dari merek, tipe, harga, transmisi, bbm, kapasitas duduk, kilometer, dan tahun. Selain itu admin juga dapat menambahkan foto mobil, mengubah dan menghapus data.

d. Halaman Transaksi



Gambar 12. Data Transaksi

Pada gambar 12 menampilkan halaman data admin untuk melihat transaksi yang masuk yang terdapat kode transaksi, pembayaran, tanggal transaksi, nominal, dan status.

Selain itu admin juga dapat melihat detail pembayaran dan mengubah status pada pembayaran.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti. Maka, dapat diambil suatu kesimpulan dari Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Showroom Zefa Mobil adalah sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Showroom Zefa Mobil dapat memudahkan dalam mengelola data penjualan mobil. Serta memudahkan dalam memperoleh detail informasi maupun pembelian mobil yang dijual secara online. Sehingga member tidak perlu datang langsung ke showroom. Serta sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Showroom Zefa Mobil terdiri dari 2 halaman yaitu halaman member untuk melakukan pendaftaran, membeli mobil yang diinginkan, melihat cara beli, melakukan pemesanan, mengisi profil, dan mengganti password yang dibuat dalam bentuk web. Sedangkan halaman admin digunakan untuk mengelola beranda, data admin, transaksi, menginput dan mengubah data mobil, data cicilan, data member, melihat laporan mobil, laporan member, dan laporan transaksi yang dibuat dalam bentuk web.

BIBLIOGRAFI

- Amalina, Shofia Vicky, Rifai, Ahmad, & Novianti, Hardini. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Showroom Mobil Vixxel Auto*. Sriwijaya University. [Google Scholar](#)
- Dewi, Grace Citra. (2019). Dampak pemakaian media sosial terhadap perkembangan usaha mikro (Studi pada usaha makanan kaki lima). *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 1–11. [Google Scholar](#)
- Firdaus, Anbar Naurah, Lisfiana, Lisfiana, & Utami, Meilita. (2022). Eksistensi Pasar Tradisional Comal Pada Era Disrupsi 4.0. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 128–136. [Google Scholar](#)
- Halimah, Halimah, & Amnah, Amnah. (2018). Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang pada Toko Multi Mandiri dengan Metode FIFO (First In First Out). *JUPITER (Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer)*, 10(2), 59–68. [Google Scholar](#)
- Nasution, Robby Darwis. (2017). Pengaruh perkembangan teknologi informasi komunikasi terhadap eksistensi budaya lokal. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 30–42. [Google Scholar](#)
- Natalia, Sheyrent. (2013). Analisa prediksi/penilai efektivitas penggunaan selebritis sebagai brand endorser untuk membangun brand image (studi kasus iklan the face shop). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1–8. [Google Scholar](#)
- Romindo, Romindo, Muttaqin, Muttaqin, Saputra, Didin Hadi, Purba, Deddy Wahyudin, Iswahyudi, M., Banjarnahor, Astri Rumondang, Kusuma, Aditya Halim Perdana, Effendy, Faried, Sulaiman, Oris Krianto, & Simarmata, Janner. (2019). *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Sabirin, Maulana. (2022). *Sistem Informasi Penjualan Aspal Curah pada PT. Bumi Sarana Utama Kalla Aspal Berbasis Web*. Universitas Islam Kalimantan Mab. [Google Scholar](#)
- Sari, Sintia Novita. (2022). *Peran Pasar Desa Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pasar Tunggal Satu Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan)*. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. [Google Scholar](#)
- Sihombing, Volvo. (2018). Sistem Informasi Penjualan Mobil Suzuki di Dealer Bagan Batu. *SISTEMASI*, 7(2), 113–119. [Google Scholar](#)
- Srisadono, Wahyu. (2018). Strategi perusahaan e-commerce membangun brand community di media sosial dalam meningkatkan omset penjualan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 167–179. [Google Scholar](#)

Wijaya, Vivi, Novita, M., & Nababan, K. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sparepart Mobil Berbasis Web Pada Cv. Cipta Mandiri Jaya. *Saintek (Jurnal Sains Dan Teknol., Vol. 1, No. 2, Pp. 24–27*. [Google Scholar](#)

Yustiani, Rini, & Yunanto, Rio. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika, 6(2)*, 43–48. [Google Scholar](#)

Copyright holder:

Avita Eurofania Safira Santoso, Sugiyamta (2022)

First publication right:

Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia

This article is licensed under:

